

(株)タカムラ産業新聞号外!

『セコロジー企業』として紹介されました。

二〇〇九年六月十六日(火)TBSテレビ『朝ズバツ』の番組内『八時またぎ』のコーナーで『エコロジー×節約』セコロジー企業として紹介されました。『セコロジー』とは、経費削減・低価格で『節約』環境にやさしい『エコロジー』の二つが当てはまるものを言うそうです。他にも、トライウオール棺の『コフィン』が紹介されています。



従業員二十五名が強化段ボールの上に乗る、強度を試しました。『二十五名が乗っても大丈夫』(約一トトンが乗っても大丈夫な計算になります。)他にも、弊社工場内を撮影



に入り、強化段ボールの製造風景が放映されました。従業員がテレビに出られたのは初のことなので、大変喜ばしく、これからも『セコロジー企業』として精進したい次第であります。

『環境展』に出展中
テレビ東京の取材を受けました。

二〇〇九年五月二十八日(木)東京ビッグサイトに開催された『環境展』に出展した際に、テレビ東京の取材を受けました。弊社社員の半田がアナウンサーを乗せ、人力車をひきました。強化段ボールの強さにとっても驚



いていました。他にも、殿様籠の中から登場するシーンもあり、商品がビックアップされました。殿様籠も実際に人の中に乗せて運ぶことが可能でしたが、放映はされませんでした。

『環境展』に出展中
ラジオの取材を受けました。

二〇〇九年五月二十八日(木)東京ビッグサイトに開催された『環境展』に出展した際に、文化放送(ラジオ)のインタビュアーを弊社社員の深澤が受け、生放送で放送されました。強化段ボールについての魅力や用途などについての質問をされ、今後どのように強化段ボールを発展させていきたいかという質問に対し、「未来の子どもたちに夢を与えられる商品作りをしていきたい」と応えました。(皆の前で急にインタビュールされて恥ずかしかったそうです(笑)。)

二〇〇九年三月二十五日(水)段ボールディスプレイに興味を持った栃木放送(ラジオ)からインタビュアーを弊社建築瀬が受けました。木材ではなく、段ボールを使用しての家具やディスプレイ、和室を見て、「まるで『ドラえもん』の世界にいらみたい!」と、とても感動していました。木材に変わる資材としてこれからもっと、強化段ボールの良さを広めていきたいと、インタビュアーに伝えました。



→東京ビッグサイトに於いてインタビュアーを受ける弊社深澤。



→物流センターにてインタビュアーを受ける弊社建築瀬。